

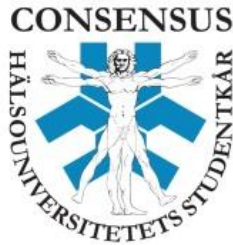
Consensus
verksamhetsplan

Verksamhetsår

2014

2015

Consensus –
en kår nära dig



Inledning

Inför verksamhetsåret 14/15 har stora förändringar i organisationen genomförts, vilket kommer vara starten på ett nytt framgångsrikt kapitel i Consensus historia. Med bakgrund i detta så är stora delar av verksamhetsplanen dedikerad till att fullfölja och implementera de ändringar som planeras, samt utvärdera och följa upp effekterna av dem.

Denna verksamhetsplan följer förra årets koncept med ett begränsat antal mål under varje verksamhetsområde, kompletterat med rubriken **Blickfånget** där vi har lagt frågor som inte är prioriterade men för viktiga för att inte stå med i verksamhetsplanen. Punkterna i blickfånget är lägre prioriterade än punkterna under huvudrubrikerna och bör endast arbetas med om tillfälle ges och tid finns.

Verksamhetsplanens innehåll är en kombination av de frågor som styrelsen 13/14 anser bör jobbas med och frågor som ledamöterna i FUM tycker är viktigast.

Verksamhetsplanen är indelad i rubrikerna: **Organisation, Utbildning, Arbetsmiljö, Studiesocialt, Information och medlemsrekrytering, Samverkan och samarbete och Blickfånget**



Innehåll

Inledning.....	1
Utbildning.....	4
Arbetsmiljö	6
Studiesocialt.....	7
Samverkan och samarbete	9
Information och medlemsrekrytering.....	10
Blickfånget.....	12



Organisation

Under hösten 2013 har Consensus genomgått en verksamhetsutredning och stora som små förändringar har fastslagits i FUM. För att renodla arbetsuppgifterna och förbättra förutsättningarna för de heltidsarvoderade har flera poster inom Consensus styrelse & handläggare försvunnit och andra har tillkommit. Det är viktigt att arbetsfördelningen och -belastningen i styrelsen utvärderas kontinuerligt under verksamhetsåret 14/15 för att se om förändringarna är hållbara och om de inneburit avsedda förbättringar. Verksamhetsförändringarna innebär även att Consensus styrande dokument - framför allt stadga, arbetsordningar och policydokument - behöver revideras och uppdateras med de nya förändringar man anser nödvändiga efter utvärdering av lanseringen av den nya organisationen.

Hela studentlivet bygger på att studenter vid något tillfälle väljer att lägga tid och engagemang till att förbättra någon del av studentlivet, inte bara för sig själv utan även för alla andra som kommer efter. Dessvärre har Consensus under det gångna året uppmärksammat att vissa delar av organisationen har haft större problem med rekrytering än tidigare. Consensus bör ta fram en långsiktig strategisk arbetsplan som svarar på frågan varför våra studenter väljer att engagera sig och hur vi kan motivera fler att engagera sig. Samtidigt bör det undersökas inom vilka områden de största problemen med rekrytering finns, både inom kår, sektion och andra tillhörande verksamheter.

Consensus utskottsarbete är ett område med stor utvecklingspotential och goda möjligheter att bli en mer aktiv del av kårens verksamhet. Genom en mer operativ inriktning av utskottens arbete, till exempel i form av större projekt som kan sträcka sig över flera år eller mindre uppgifter med tydliga mål och resultat, kan Consensus verksamhet som helhet stärkas. Utskottens arbetsformer bör därför ses över för att kunna utveckla utskotten till mer självständigt fungerande och producerande organ inom Consensus verksamhet.

Under åren har Consensus haft svårt att nå ut till och få synpunkter från studenter på avancerad nivå inom Hälsouniversitetet. Då de representeras av Consensus måste bättre kommunikationskanaler utvecklas för att kunna hålla kontakt med dem.

En del i detta är att redan från studiestart få en god kontakt med dessa studenter, vilket föranledde att Consensus under verksamhetsåret 13/14 arrangerade en mottagningskväll för studenter på avancerad



nivå för att kunna etablera en kontakt och sprida kunskap om kåren tidigt. Dessvärre var intresset och deltagandet från studenternas håll lågt. En undersökning bör göras för att få ta reda på vad studenter på avancerad nivå skulle vara intresserade av i mottagningsommanhang och därefter utforma passande evenemang utefter svaren, vilket sannolikt kan höja intressenivån och deltagandet.

Mål - Organisation

Att följa upp och utvärdera de genomförda organisatoriska förändringarna.

Att se över styrdokument och uppdatera dessa med relevanta förändringar utifrån ovanstående utvärdering.

Att utreda var de största problemen med studentengagemang finns idag, samt utforma en arbetsplan för ökat studentengagemang i framtiden.

Att arbeta för en långsiktig utveckling av utskottens arbete.

Att utveckla kontakten med och mottagningen för studenter på avancerad nivå

Utbildning

Under sin tid på Hälsouniversitet träffar studenterna många handledare både inom basgruppsarbete och på den verksamhetsförlagda utbildningen, VFU.

I basgruppen fungerar handledare som ett viktigt stöd för studentens lärande, hjälper gruppen att relatera sin kunskap till kurs/lärandemål och ser till att gruppen når upp till den nivå som krävs.

VFU finns till för att studenten i skarpt läge ska få träna på många moment och uppgifter som hen kommer behöva hantera i sitt framtida yrkesliv och det är därför oerhört viktigt att den håller hög kvalitet. Enligt den undersökning som Consensus utbildningsutskott genomförde förra året kräver detta i första hand en bra handledare.

I båda fallen är det viktigt att studenten känner sig bekväm med och väl uppbackad av sina handledare, samt att dessa har god kompetens både när det kommer till pedagogik och ämneskunskap. I dagsläget är kvalitén på handledarnas kunskaper och bemötande av studenter väldigt varierande, ett faktum som medför att vissa studenter får en undermålig utbildning, vilket inte är



acceptabelt. Mot bakgrund av detta är det viktigt att Consensus aktivt arbetar för att all handledning på Hälsouniversitetet skall ske av handledare med god kompetens.

Utredningen av de integrerade momenten: HEL 1, HEL 2 och KUA som inom Consensus styrelse oftast kallas för IPL-utredningen har pågått under hela 2013. Consensus har varit representerad och delaktig i arbetsgruppen under hela utredningen och hjälpt till att lägga grunden för tre nya interprofessionella utbildningsmoment som innebär stora förändringar i alla programmens kursplaner. Kursmomentens detaljplanering samt revideringen av kursplanerna kommer pågå under HT 2014 och implementering av de nya momenten planeras preliminärt till VT 2016. Det är viktigt att Consensus fortsätter att vara aktiva i processen och representera studenternas åsikter under implementeringen av de nya interprofessionella momenten och allt arbete det medför.

Consensus representerar i dagsläget samtliga studenter på Hälsouniversitetet, både på grund-, avancerad och forskarnivå, vilket är något att vara stolt över. En förutsättning för att kunna bedriva utbildningsbevakning och representera studenter är att ha kontakt med dem och kunna ta reda på deras åsikter och tankar om sin utbildning, både positiva och negativa, för att sedan kunna föra dem vidare och ta hänsyn till dem i påverkansarbetet.

Denna kontakt har nästan alltid varit god, mycket tack vare Consensus sektioner som mellansteg, men två grupper som ofta har blivit förbisedda är studenter på avancerad nivå, samt internationella studenter både in- och utresande ur landet. Nya rutiner för att nå ut till, få in information från och kunna diskutera med dessa grupper är angeläget för att på ett tillfredställande sätt kunna se till att deras utbildning håller hög kvalitet.

Consensus ska arbeta för att människors olikheter accepteras på campus, på verksamhetsförlagd utbildning samt samhället i stort. Ett led i att aktivt arbeta för en ökad acceptans är att Consensus arbetar för att synliggöra HBT- och ett mångfaldsperspektiv i de forum där kåren verkar.



Mål - Utbildning

Att arbeta för att öka handledares kompetens samt kvalitet på deras undervisning och bemötande av studenter.

Att aktivt medverka i utveckling och implementering av interprofessionella moment efter IPL-utredningen.

Att utveckla formerna för utbildningsbevakning för internationella studenter och studenter på avancerad nivå.

Att verka för att synliggöra HBT- och mångfaldsperspektiv i utbildningsprogrammen på Hälsouniversitetet.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljöombuden är en viktig del för att säkerställa en god arbetsmiljö såväl fysiskt som psykiskt på den medicinska fakulteten. Tyvärr vet många studenter inte om vem som är deras arbetsmiljöombud, vad dessa gör eller vilka påverkansmöjligheter de har, vilket kan resultera i att studenters problem aldrig uppmärksammas då de inte vet var de ska vända sig. Ibland är förhållandet omvänt men slutresultatet detsamma, då även arbetsmiljöombuden i vissa fall är osäkra på sin roll och vilka påverkansmöjligheter de har inom Universitetet. En ökad medvetenhet och kunskap måste spridas om arbetsmiljöombudens roll och påverkansmöjligheter, inte bara till studenterna utan även till våra egna arbetsmiljöombud.

Under flera år har ett planerings-, renoverings och byggnadsarbete pågått på Campus US. Sist i raden är Hälsouniversitetets bibliotek, som renoveras sommaren 2014, samt två nya områden (vid Norra Entrén samt mitt emot Kårhus Örat) med mycket studentlokaler (föreläsningssalar, basgruppsrum, studentkök etc.). Det är viktigt att Consensus fortsätter att vara aktivt i påverkansarbetet kring dessa och övriga projekt, inte minst när det handlar om att se till helheten; att framtidens Campus US blir trevligt, ändamålsenligt, funktionellt och rätt dimensionerat.

Ombyggnationerna och omstruktureringarna på Campus US och Campus Norrköping är i full gång och under denna stökiga period är det extra viktigt att arbeta för att säkra en god arbetsmiljö för



studenterna. Studenternas arbetsmiljö får inte glömmas bort eller marginaliseras i samband med ombyggnationen och om något problem uppstår måste snabba insatser sättas in för att finna en bra lösning så fort som möjligt.

En stor anledning till missnöje bland studenter i samband med stora förändringar är brist på information, vilket bäddar för missförstånd, rykten och irritation. För att motverka detta är det viktigt att kontinuerligt informera om vad som händer just nu och den närmaste framtiden inom projektet, samt hur detta kommer påverka studenterna i deras vardag.

Mål - Arbetsmiljö

Att öka studenters kunskap och medvetenhet om arbetsmiljöombudens roll och påverkansmöjligheter

Att aktivt delta i diskussionerna kring förändringar av Campus US, med syfte att se till helheten vad gäller studentlokaler vid Campus US

Att arbeta för att säkra studenternas arbetsmiljö i samband med ombyggnationerna och omstruktureringarna på campus US och Norrköping

Studiesocialt

De tre kårerna vid Linköpings universitet har en gemensam mottagningspolicy, vilken revideras varje år och fastställs i respektives fullmäktige. Detta förfarande gör att texten ibland är vagt formulerad för att passa de olika förutsättningarna som kårerna har, samt att det är svårt att genomföra förändringar som alla godtar. Detta medför att det kan uppstå meningsskiljaktigheter kring hur man bör tolka mottagningspolicyn, inte bara mellan kårerna, utan även mellan olika studentgrupper inom samma kår. Om olika faddergrupper tillämpar olika regler kan irritation och missförstånd uppstå, och slutligen vet ingen vad som egentligen gäller.

För att förhindra att olika regler tillämpas inom den mottagningsverksamhet som Consensus ansvarar för måste tydliga gemensamma tolkningar av policyn finnas, vilket kan motverka de största missförstånden och vara ett stöd för faddrarna som då kan fokusera på att göra mottagningen så bra som möjligt för alla inblandade.



De senaste åren har Consensus evenemang under mottagningen utvecklats och förändrats i snabb takt, där Nollefesten gjort entré och vuxit och PlayStation är inne i sin tredje inkarnation efter Pop- respektive Rock Sensation. Det är viktigt att Consensus under mottagningen har attraktiva och omtyckta aktiviteter för studenterna.

Café Örat är en av studenterna väldigt uppskattad del av Consensus verksamhet och en av de mest nyttjade medlemsförmånerna, vilket gör det till en viktig del av medlemsrekryteringen. Trots att Café Örat är en del av Consensus så drivs de båda verksamheterna relativt skilt från varandra utan större interaktioner, utöver ekonomiska frågor. Detta resulterar i att båda två går miste om möjligheter att ta hjälpa varandra med till exempel marknadsföring, studiesociala event och rekrytering av medlemmar respektive medarbetare. Ett utvecklat samarbete kan medföra stora fördelar för båda parter.

Consensus är en verksamhet i ständig förändring, där olika evenemang och andra studiesociala initiativ skapas för att sedan antingen genomförs igen och kanske bli kontinuerliga, eller upphöra, allt beroende på responen från studenterna. Uppstartandet har ibland skett efter enskilda studenters förslag och inte alltid väckt intresse nog i den stora populationen för att vara värda att fortsätta med. Under vårterminen 2014 kommer en undersökning genomföras bland studenterna på Hälsouniversitetet med syfte att ta reda på hur nöjda de är med den studiesociala verksamheten som finns på fakulteten, samt hitta områden som bör utvecklas och satsas på. Svaren kan sedan ligga till grund för riktade insatser och skapandet av evenemang som täcker upp identifierade behov och tar fasta på de förbättringsmöjligheter som identifieras i undersökningen. Detta förarbete kan ligga till grund för att tid, energi och pengar satsas på projekt som i största möjliga mån bidrar till ett rikare studentliv.



Mål - Studiesocialt

Att arbeta fram en utvecklad och enhetlig uppförandekodex för faddrar under mottagningen.

Att utvärdera och utveckla Consensus egna mottagningsevenemang.

Att utveckla samarbetet med Café Örat och se över möjligheterna för gemensamma evenemang med Consensus.

Utveckla evenemang och verksamhet för att möta de behov och önskemål som framkommit i undersökningen kring studiesocial verksamhet.

Samverkan och samarbete

Under året som varit har Externa Utskottets verksamhet skiftat från att huvudsakligen behandlat CARMA och dess arbete till att främst diskutera sektionernas egna arbete och kontinuerlig extern verksamhet. Under hösten togs ett visionsdokument för utskottet fram och mycket fokus har varit på hur de med externt ansvar på sektionerna bör och kan arbeta. Arbetet med att definiera vad utskottet faktiskt ska göra är dock inte färdigt, utan är något som behöver fortsätta under nästa verksamhetsår. I samband med detta bör även utskottets struktur och ansvarsområden ses över.

Consensus har en hel del samarbeten som kan ses att vara av strategisk karaktär. Till exempel har vi under året fortsatt samarbetet med kommunerna, vi har utvecklat samarbetet med InnovationskontorEtt och Hälsans nya verktyg, återigen sett över sektionssamarbetena och mycket annat. Consensus som organisation skulle behöva ta ett helhetsgrepp på alla de samarbeten för att se var störst utvecklingspotential finns och hur vi kan maximera nyttan av de samarbeten vi redan har. Det bör även ses över vilka organisationer som vi och våra studenter skulle vilja ha ett större samarbete med samt hur sådana samarbeten kan se ut.

Consensus har aktivt arbetat under året med att diskutera mycket om vad som kan göras. En produktportfölj bör tas fram som konkretiserar vad vi som kår och våra sektioner har att erbjuda externa aktörer och till vilket pris dessa bör ligga på. I vårt policydokument nämns en ytterst



begränsad del av vad vi kan göra vilket även det ska ses över. Denna produktportfölj bör göras i samråd med sektionerna, och tas fram utifrån vad våra studenter faktiskt efterfrågar.

Mål – Samverkan och samarbete

Att utvärdera och definiera Externa utskottets struktur, ansvarsområden och förhållande till CARMA.

Att se över Consensus befintliga strategiska samarbeten och möjligheter till utökning av dem.

Att ta fram en produktportfölj som sammanställer Consensus erbjudanden till externa parter

Information och medlemsrekrytering

Consensus genomför en hel del fysisk marknadsföring där styrelse och handläggare aktivt synliggör Consensus verksamhet gentemot studenterna. Fattigfrukosten och glöggutdelning på Lucia är goda exempel som ofta har väldigt bra uppslutning. Utöver det står Consensus varje tisdagslunch i glasentrén för att uppmärksamma studenterna om Consensus, ofta kring specifika frågor. Dessa insatser sker relativt fristående från varandra och många gånger varierar uppmärksamheten de får. Den fysiska marknadsföringen kräver mycket av de engagerades begränsade tid, vilket medför att insatserna bör utformas optimalt och medföra så mycket nytta som möjligt. Consensus bör därför göra en rejäl genomgång och utvärdera de kontinuerliga fysiska insatserna, se över vilka som har störst påverkan och hur vi kan maximera effekten av dessa. Undersökningen bör även se över hur mycket vi syns i de olika städerna och vilka platser samt tider som passar bäst för de olika arrangemangen.

En student har många rättigheter, vilka regleras av både högskolelag och –förordning, Linköpings universitets lokala regelverk, med mera. Rättigheterna innefattar alla delar av studentlivet både inom och utanför utbildningen, såsom rätten att skriva tentor flera gånger, få hjälp att hantera utbildningen om funktionshinder föreligger, nyttja LiUs lokaler och mycket annat.



Många studenter har dock bristande kunskap kring sina rättigheter, vilket gör dem mindre benägna att protestera när rättigheterna inte respekteras, om studenten ens vet om att hen utsätts för en orättvisa. I början av termin 1 informerar Consensus studenterna kring sina rättigheter i samband med examination, samt hur de kan påverka LiU genom att engagera sig, vilket har varit uppskattat från studenthåll. Denna verksamhet kan utvecklas och förhoppningsvis kan den ökade medvetenheten göra att fler vågar uppmärksamma de problem som finns och även engagera sig för att lösa dem.

Kårens och sektionernas behov av att synas gentemot studenter har ökat sedan kårobligatoriets avskaffande och har tidigare tagit sig uttryck bland annat i att Consensus FUM beslutat att sektionerna ska tilldelas extra pengar dedikerade till just marknadsföring. Under verksamhetsåret 13/14 lyftes en önskan om att inrätta ett utskott där sektionerna kan få hjälp med marknadsföring och kommunikation, då det inte alltid räcker med pengar utan även kunskap om olika former av marknadsföring krävs för att på bästa sättet nå ut till studenterna.

Under året har diskussioner förts med sektionerna om utskottets utformning och det kommer startas under våren, med tanken att Consensus marknadsföringsansvarige, ska fungera som sammankallande och som länk mellan kåren och utskottet.

Efter implementeringen bör utskottets arbetsformer, verksamhet och kommunikation utvärderas och utvecklas, så att utskottet fyller sin funktion och kommer kår och sektion till nytta i sitt arbete.

Mål – Information och medlemsrekrytering

Att införa mätvärden och utvärderingar av Consensus kontinuerliga insatser samt övrig fysisk marknadsföring

Att verka för att öka studenters medvetenhet om sina rättigheter

Att utvärdera och utveckla marknadsföringsutskottets arbete.



Blickfånget

Att förbättra FUMs insatthet i Consensus verksamhet och arbete

FUM är Consensus högsta beslutande organ och för att kunna ta beslut som är för Consensus bästa måste ledamöterna vara väl insatta i både styrelsens arbete och Consensus verksamhet i stort. Rutiner för att ge ledamöterna nödvändig kunskap och aktuell information bör utvecklas och FUM bör inbjudas att ta en mer aktiv roll i Consensus verksamhet.

Som en del i detta bör Consensus sakrevisor fungera som ett kontinuerligt stöd (exempelvis via mail eller telefon) för fullmäktiges ledamöter. Dessutom bör kårstyrelsen arbeta för att samtliga Consensus sektionsstyrelser tar ett ansvar vad gäller respektive sektions representation i fullmäktige; sektionen bör vara fullt representerad och ledamöterna bör vara såväl insatta som aktiva.

Att uppdatera hemsidan

Consensus har en väl fungerande hemsida men en del information om till exempel medlemsförmåner är inaktuell och behöver uppdateras. Dessutom är den engelska hemsidan inte fullständig och bör färdigställas så att den mest väsentliga informationen om Consensus organisation och verksamhet finns tillgänglig på engelska.

Att sammanställa en krishanteringsplan för Consensus

För att kunna hantera oförutsedda och allvarliga händelser (inom både kår och sektioner) behövs rutiner och riktlinjer, vilket med fördel kan sammanställas i en kortfattad och översiktlig krishanteringsplan.

Att verka för gemenskap och god intern arbetsmiljö

En bra gemenskap är en viktig grund för en fungerande arbetsmiljö inom Consensus. Då den centrala organisationen efter verksamhetsutredningen kommer att förändras och växa jämfört med tidigare år och fler personer kommer att jobba tight ihop, är en bra sammanhållning i gruppen, både i och utanför kårarbetet, av extra stor vikt. Även en god kontakt med tidigare engagerade kan underlätta arbetet i gruppen och öka gemenskap.

Att bevaka utvecklingen av Hälsouniversitetets pedagogiska modell

Under de senaste 2-3 åren har en diskussion angående Hälsouniversitetets pedagogiska modell, Problembaserat lärande, och hur den i stort och smått ska tillämpas börjat föras på Hälsouniversitetet. Ett led i detta är den curriculumutredning som genomförts på läkarprogrammet, samt den fakultetsöverskridande utredningen om de interprofessionella momenten. Då denna diskussion är



väldigt hälsosam för utvecklingen av våra utbildningar, är av största vikt att Consensus följer med i utvecklingen och deltar - så proaktivt som möjligt är - i diskussionen.

Att följa upp effekten av utvidgningar på våra utbildningsprogram

Hösten 2013 beslutade regeringen att utöka antalet utbildningsplatser vid Hälsouniversitetet. Sedan dess har berörda sektioner med stöd av Consensus aktivt arbetat för att det utökade antalet utbildningsplatser inte ska leda till försämrad kvalitet på utbildningarna (den största oron har gällt VFU). Det är viktigt att detta påverkansarbete fortsätter med oförminskad styrka.